



Souhrnná teritoriální informace Francie

Zpracováno a aktualizováno zastupitelským úřadem ČR v Paříži (Francie) ke dni 20. 4. 2020
19. 4. 2020 11:12

Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled (s.2)
2. Zahraniční obchod a investice (s.8)
3. Vztahy země s EU (s.14)
4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR (s.15)
5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu (s.20)
6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu (s.21)
7. Kontakty (s.28)



1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled

Podkapitoly:

- 1.1. Oficiální název státu, složení vlády
- 1.2. Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)
- 1.3. Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.
- 1.4. Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let
- 1.5. Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba
- 1.6. Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)
- 1.7. Daňový systém

1.1 Oficiální název státu, složení vlády

Francouzská republika
(francouzsky: République française)

Složení vlády je uvedeno na internetových stránkách francouzské vlády v kapitole Composition du Gouvernement na adrese www.gouvernement.fr/composition-du-gouvernement

1.2 Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)

Počet obyvatel: 67 mil.

Průměrný roční přírůstek: 0,22 % (za posledních 5 let)

Demografické složení:

48,3 % muži

51,7 % ženy

Věková struktura:

24,0 % pod 20 let

55,5 % 20-64 let

20,5 % nad 64 let

Národnosti:

89,2 % francouzská

1,4 % alžírská

1,3 % marocká



1,0 % portugalská
0,5 % tuniská
0,5 % italská
0,4 % turecká
0,4 % španělská
5,3 % jiné

Náboženské skupiny:

58,1 % křesťanská
8,3 % muslimská
0,5 % židovská
1,2 % jiných vyznání
31,9 % bez vyznání

Zdroj: Náboženské skupiny odhad [Pew Research Centre](#), ostatní údaje [INSEE](#)

1.3 Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.

	2015	2016	2017	2018	2019
Nominální HDP/obyv. v EUR	31 540	31 770	32 370	32 830	33 360
Přírůstek objemu HDP v %	1,3	1,1	2,3	1,5	1,3
Míra inflace v %	0,0	0,3	1,2	2,1	1,3
Míra nezaměstnanosti	10,2	10,1	9,4	9,1	8,5

Zdroj: [INSEE](#), [Banque de France](#)

Podobný růst HDP jako v roce 2019 předpovídala před koronavirovou epidemií francouzská centrální banka i pro další tři roky, a to v rozmezí 1,1-1,3 %, což by do roku 2021 přineslo postupné snížení nezaměstnanosti na 8 %. Průměrná roční inflace za rok 2019 činila 1,3 % a v dalších třech letech se očekávaly hodnoty v intervalu 1,1-1,4 %. Zároveň měl růst vývoz i dovoz. Dovoz přitom o něco rychleji. V roce 2019 vzrostl o 2,8 % a předpověď jeho ročního růstu v dalších třech letech se pohybovala v hodnotách 2,5 - 2,9 %. Deficit veřejných financí za rok 2019 se zvýšil na 3,0 % HDP s tím, že v dalších letech měl mírně klesat. Celkový dluh veřejného sektoru setrval ve výši 98,1 % hodnoty HDP. K očekávaným vlivům na hospodářský vývoj v dalším období patří kromě zatím nejasných důsledků Brexitu zejména koronavirová pandemie (Covid-19) s obavami výrazného zhoršení všech makroekonomických ukazatelů úměrného délce a rozsahu karanténních opatření zavedených v březnu 2020. Podle předběžných předpovědí lze za rok 2020 očekávat pokles HDP o 3 % za každý měsíc karantény.



1.4 Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let

v mld. EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Příjmy	299,7	304,0	313,6	313,8	301,1
Výdaje	371,9	379,8	386,9	390,7	398,0
Saldo	- 72,2	- 75,8	- 73,3	- 76,9	- 96,9

Zdroj: [INSEE](#)

1.5 Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba

v mld. EUR	2015	2016	2017	2018	2019
Saldo běžného účtu	- 8,1	- 16,8	- 13,1	- 15,1	- 18,7
Saldo kapitálového účtu	- 1,0	1,4	1,1	2,1	1,9
Saldo finančního účtu	- 0,7	- 13,0	- 31,9	- 27,3	- 19,9
Devizové rezervy	126,9	139,2	130,4	145,6	173,9

Zdroj: [Banque de France](#)

	2015	2016	2017	2018	2019
Veřejný dluh vůči HDP v %	95,6	98,2	98,3	98,1	98,1
Zahraniční dluh v mld. EUR	4 598	4 759	4 831	5 091	5 566
Dluhová služba vůči HDP v %	26,5	24,3	24,0	23,8	



Zdroj: [INSEE](#), [Banque de France](#), [ECB](#)

1.6 Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)

Centrální bankou je Banque de France, která provádí zejména dohled nad úvěrovou politikou obchodních bank. Významná část jejich pravomocí v monetární politice však již přešla na Evropskou centrální banku (ECB).

Ke konci roku 2018 bylo evidováno 804 bank a finančních ústavů v několika kategoriích dle jejich zaměření, z toho 270 zahraničních. Nejvíce v kategorii úvěrové (414), finanční (175), investiční (146) a platební (49). Hlavní bankovní skupiny v zemi jsou:

- BNP Paribas
- Sociétés générale
- Crédit agricole
- BPCE
- Crédit mutuel
- Banque postale

Pojišťoven bylo evidováno 713, z toho v kategorii vzájemného pojištění 399, pojištění 279, sociálního pojištění 35 a zajištění 12. K hlavním pojišťovacími skupinám patří:

- Crédit agricole
- CNP
- Axa
- Allianz
- Generali
- Groupama

Zdroj: [ACPR](#)

1.7 Daňový systém

Ve Francii, podobně jako v jiných zemích, existuje množství různých daní a poplatků, které jsou uvedeny na internetových stránkách dle odkazu na konci této podkapitoly. Největší výnos je z výběru následujících daní:

Daň z přidané hodnoty (taxe sur la valeur ajoutée)

Základní (nejvyšší) sazba je 20 %. Pro několik desítek případů jsou stanoveny sazby nižší, v rozmezí 0 - 16 %. Například:

2,1 % - na léky hrazené zdravotním pojištěním

5,5 % - na vstupenky na sportovní utkání

10 % - na alkoholické nápoje konzumované v místě na Korsice

Daň z příjmu fyzických osob (impôt sur le revenu)

Sazby jsou progresivní podle několika pásem daňového základu, která jsou každoročně upravována v závislosti na inflaci.

Roční pásmo daňového základu v EUR	Sazba v %
- 10 064	0



10 064 - 25 659	11
25 659 - 73 369	30
73 369 - 157 806	41
157 806 -	45

Daň ze zisku a z příjmů neziskových organizací (impôt sur les sociétés)

Roční pásmo daňového základu v EUR	Sazba v %
zisk do 38 120 při obratu do 7 630 000	15
zisk do 500 000	28
zisk nad 500 000	31
příjmy z majetku neziskových organizací	15 nebo 24
kapitálové výnosy neziskových organizací	10

Spotřební daň na pohonné hmoty (taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques)

Daň je stanovena v centech na 1 litr paliva v různé výši podle jeho druhu a regionu, od 59,40 na naftu na Korsice do 70,04 na vysokooktanový benzín v Paříži.

Daň z nemovitého majetku fyzických osob (impôt sur la fortune immobilière)

U osob s trvalým bydlištěm ve Francii i z majetku v zahraničí. Snížení daňového základu o 30 % u nemovitosti trvalého bydliště plátce daně.

Hodnota části nemovitého majetku v EUR	Sazba v %
- 800 000	0
800 001 - 1 300 000	0,5
1 300 001 - 2 570 000	0,7



2 570 001 - 5 000 000	1
5 000 001 - 10 000 000	1,25
10 000 001 -	1,5

Zdroj: [Finances publiques](#)



2. Zahraniční obchod a investice

Podkapitoly:

- 2.1. Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo
- 2.2. Teritoriální struktura – postavení v (k) EU
- 2.3. Komoditní struktura
- 2.4. Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)
- 2.5. Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)
- 2.6. Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

2.1 Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo

v mld. USD	2015	2016	2017	2018	2019
Vývoz	495,1	490,0	524,0	569,0	555,1
Dovoz	562,9	559,1	608,8	660,1	638,0
Saldo	- 67,8	- 69,1	- 84,8	- 91,1	- 82,9

Zdroj: [ITC](#)

2.2 Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

Vývoz	%	%
EU	58,7	
- Německo		14,1
- Itálie		7,6
- Španělsko		7,5
- Belgie		6,9
- V. Británie		6,8
- Česko		1,0
- ostatní země EU		14,8



USA	8,5	
Čína	5,4	
Švýcarsko	3,6	
Singapur	1,7	
Japonsko	1,6	
Turecko	1,2	
Rusko	1,1	
Indie	1,1	
Alžírsko	1,0	
jiné země	16,1	
celkem	100,0	

Dovoz	%	%
EU	57,6	
- Německo		14,9
- Itálie		7,6
- Belgie		6,7
- Španělsko		6,5
- Nizozemsko		4,4
- V. Británie		3,7
- Polsko		2,1



- Česko		1,4
- ostatní země EU		10,3
Čína	9,2	
USA	6,7	
Švýcarsko	2,6	
Japonsko	1,8	
Turecko	1,5	
Rusko	1,5	
Saúdská Arábie	1,1	
Indie	1,1	
jiné země	16,9	
celkem	100,0	

Zdroj: [ITC](#)

2.3 Komoditní struktura

Vývoz	%
letadla	7,9
elektrická zařízení	7,8
léky	4,7
osobní automobily	4,3
plasty a plastové výrobky	3,8
kosmetika	3,6
proudové motory	3,4
vína a lihoviny	3,1
přístroje	3,1
železo a ocel	2,5
autodíly	2,5



chemické výrobky	2,3
oděvy	2,1
organické chemikálie	2,0
ropné produkty	1,5
nákladní automobily	1,5
jiné komodity	43,9
celkem	100,0

Dovoz	%
elektrická zařízení	8,9
osobní automobily	6,0
ropa	3,8
ropné produkty	3,8
plasty a plastové výrobky	3,8
oděvy	3,7
přístroje	3,2
proudové motory	2,7
autodily	2,6
léky	2,5
letecké díly	2,4
organické chemikálie	2,4
zemní plyn	2,1
železo a ocel	1,9
kovové výrobky	1,8
nábytek	1,8
výpočetní technika	1,5
chemické výrobky	1,4
jiné komodity	43,7
celkem	100,0

Zdroj: [ITC](#)

2.4 Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)

Pays de Gex

Část okresu Ain (www.entreprendre-paysdegex.com) u hranic se Švýcarskem a svobodná celní zóna (zone franche douanière).

Le Verdon sur Mer

Předsunutá část přístavu Bordeaux (www.bordeaux-port.fr) a svobodná celní zóna (zone franche douanière).

**VT parky**

Ve Francii jsou desítky VT parků, které jsou propagovány jednotlivými regiony. Ty hlavní jsou uvedeny v přehledu na internetových stránkách mezinárodní asociace IASP (www.iasp.ws).

2.5 Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

Přiliv přímých zahraničních investic činil v posledních 5 letech v průměru kolem 25 mld. EUR ročně.

Odvětvová struktura	%
průmysl	29,0
finanční a pojišťovací služby	25,0
realitní služby	22,0
obchod a podnikové služby	14,0
jiná odvětví	10,0
celkem	100,0

Teritoriální struktura	%	%
EU	61,1	
- V. Británie		13,0
- Německo		11,5
- Belgie		6,1
- Nizozemsko		5,5
- Lucembursko		5,3
- Itálie		4,0
- Španělsko		2,9



- jiné země EU		12,8
USA	18,6	
Švýcarsko	12,7	
Japonsko	2,6	
Čína	2,3	
jiné země	2,7	
celkem	100,0	

Zdroj: [Banque de France](#)

2.6 Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

Vstup zahraničního kapitálu prakticky není omezován a není podmíněn žádnými zvláštními požadavky. Ve Francii stejně jako v EU platí volný pohyb kapitálu. Role státu zůstává zachována v rámci investic v oblasti bezpečnosti a obrany státu a zabezpečení veřejného pořádku. Specifická legislativa se věnuje případům tzv. nepřátelského převzetí francouzského podniku prostřednictvím veřejného nákupu akcií na burze. Podporou přílivu zahraničních investic se zabývá státní agentura [Business France](#). Investiční pobídky jsou dílem v kompetenci regionů. Zahrnují dotace, daňové úlevy, služby, zaškolení personálu i poskytnutí pozemků se slevou nebo i zcela bezplatně.



3. Vztahy země s EU

Francie je jedním ze dvou nejvýznamnějších členských států Evropské unie (EU) i oblasti eura (eurozóny) od jejich vzniku.

Podkapitoly:

- 3.1. Zastoupení EU v zemi
- 3.2. Obchodní vztahy země s EU
- 3.3. Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

3.1 Zastoupení EU v zemi

Ve Štrasburku zasedá Evropský parlament (se sekretariátem v Lucemburku) a v Paříži a Marseille má zastoupení (représentation) Evropská komise.

3.2 Obchodní vztahy země s EU

Na obchod s ostatními zeměmi EU připadá téměř 60 % francouzského vývozu i dovozu, z toho nejvíce s Německem - kolem 15 %.

3.3 Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

EU neposkytuje Francii žádné jiné rozvojové fondy a nástroje, než je čerpání vyplývající ze společné politiky strukturálních a kohezních fondů.



4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

Podkapitoly:

- 4.1. [Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let](#)
- 4.2. [10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu](#)
- 4.3. [Vzájemná výměna v oblasti služeb](#)
- 4.4. [České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce](#)
- 4.5. [Smluvní základna mezi oběma státy](#)
- 4.6. [Zahraniční rozvojová spolupráce](#)

4.1 Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let

v mil. EUR	Vývoz z ČR do FR	Dovoz z FR do ČR	Saldo
2015	7 099	3 750	3 349
2016	7 111	4 479	2 632
2017	8 111	4 621	3 490
2018	8 744	5 054	3 690
2019	9 109	4 948	4 161

Zdroj: [ČSÚ](#)

4.2 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu

	Vývoz	%
1	osobní automobily a příslušenství	25,2
2	průmyslové stroje a zařízení	14,3
3	elektrická zařízení	14,2
4	komponenty výpočetní techniky	12,2
5	kovy a kovové výrobky	5,5



6	plastové výrobky	2,9
7	autobusy	2,5
8	přístroje	2,0
9	potraviny	1,9
10	hračky	1,7
	jiné položky	17,6
	celkem	100,0

	Dovoz	%
1	osobní automobily a příslušenství	13,3
2	průmyslové stroje a zařízení	12,2
3	kovy a kovové výrobky	10,7
4	léčiva	8,7
5	elektrická zařízení	7,5
6	kosmetika	6,9
7	chemikálie a chemické výrobky	6,3
8	plasty a plastové výrobky	6,3
9	potraviny	4,6
10	přístroje	2,0
	jiné položky	21,5
	celkem	100,0



Zdroj: [ČSÚ](#)

4.3 Vzájemná výměna v oblasti služeb

Vzájemná výměna v oblasti služeb je o řád nižší než výměna zboží. V roce 2019 činila celková výše vývozu služeb z ČR do Francie 24,9 mld. Kč a jejich dovozu z Francie do ČR 21,7 mld. Kč. Struktura byla následující:

Vývoz	%
doprava	37,6
cestovní ruch	16,6
odborné služby a poradenské služby v oblasti řízení	12,9
telekomunikační služby, služby v oblasti počítačů a informační služby	10,0
technické služby, služby související s obchodem a ostatní podnikatelské služby	6,9
výzkum a vývoj	3,5
výrobní služby u cizích fyzických vstupů (služby zpracování zboží)	3,3
poplatky za využívání duševního vlastnictví jinde neuvedené	2,8
jiné služby	6,4
celkem	100,0

Dovoz	%
odborné služby a poradenské služby v oblasti řízení	26,7
doprava	21,5
cestovní ruch	16,2



poplatky za využívání duševního vlastnictví jinde neuvedené	11,6
telekomunikační služby, služby v oblasti počítačů a informační služby	6,4
technické služby, služby související s obchodem a ostatní podnikatelské služby	6,1
výzkum a vývoj	3,3
pojišťovací služby a penzijní financování	2,5
jiné služby	5,7
celkem	100,0

Zdroj: [ČNB](#)

4.4 České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

V roce 2018 činil stav přímých českých investic ve Francii 339 mil. EUR, což představovalo cca 0,05 % všech přímých zahraničních investic v tomto teritoriu. Dále jsou uvedeny firmy, které v poslední době informovaly o své pobočce nebo joint-venture ve Francii:

Firma	pobočka/joint-venture ve Francii	web
BeF Home, Kotvrdovice	Bef Home France, Strasbourg	www.foyers-bef.fr
ČEZ, Praha	CEZ France, Toulouse	www.cezfrance.fr
Geodis, Brno	Topogeodis France, Belfort	www.topogeodis.fr
Lasvit, Praha	Lasvit, Paris	www.lasvit.com/office/france/business
Linet, Želečovice	Linet France, Chambray-lès-Tours	www.linet.fr
Sipral, Praha	Sipral, Paris	www.sipral.com/fr
Škoda Auto, Mladá Boleslav	Skoda France, Villers-Cotterêts	www.skoda.fr



4.5 Smluvní základna mezi oběma státy

Smlouvy s Francií jsou uvedeny v databázi smluv na internetové adrese www.mzv.cz/jnp/cz/vyhledavani_smluv v rubrice Francie, která má přes 60 položek. Dále je pro příklad uvedena jedna nejnovější a jedna nejstarší platná smlouva z hospodářské oblasti:

- Ujednání o spolupráci v oblasti činnosti daňové správy mezi Ministerstvem financí České republiky a Generálním ředitelstvím daní při Ministerstvu hospodářství, financí a průmyslu ve Francii (14.6.2004)
- Dohoda mezi Republikou Československou a Republikou Francouzskou o leteckých službách mezi jejich územími (21.1.1947)

4.6 Zahraniční rozvojová spolupráce

Francie není cílem projektů zahraniční rozvojové spolupráce ČR.



5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu

Podkapitoly:

- 5.1. [Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty](#)
- 5.2. [Kalendář akcí](#)

5.1 Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

Nejperspektivnější položky pro český export uvádí [Mapa globálních oborových příležitostí](#) na portálu BusinessInfo.cz.

Perspektivními odvětvími pro investice, které propaguje státní agentura na podporu obchodu a investic [Business France](#), jsou agropotravinářství, robotika, informační technologie, finanční služby, logistika, automobilový a letecký průmysl, zdravotnictví, chemický průmysl a využití obnovitelných zdrojů energie.

Plánované privatizační projekty se týkají privatizace státních podílů ve správě pařížských letišť ADP a energetickém koncernu Engie.

5.2 Kalendář akcí

Přehled francouzských veletrhů a výstav je uváděn na internetové adrese www.salons-online.com.

Akce plánované pařížskou kanceláří agentury CzechTrade jsou uváděny na internetové stránce www.czechtrade.cz/kalendar-akci pod heslem "Francie" a akce pařížské kanceláře agentury CzechTourism na internetových stránkách www.czechtourism.cz v sekci "Zahraniční zastoupení Francie" a kapitole "Nabídka aktivit".

V rámci programu Proped jsou Velvyslanectvím ČR v Paříži plánovány následující akce:

22.-25.09.2020 - Český stánek na veletrhu cestovního ruchu IFTM Top Resa v Paříži (spolurealizátor agentura CzechTourism)

září 2020 - Den českého piva v Paříži (spolurealizátor agentura CzechTrade)



6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

- 6.1. Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej
- 6.2. Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu
- 6.3. Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku
- 6.4. Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu
- 6.5. Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 6.6. Trh veřejných zakázek
- 6.7. Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka
- 6.8. Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba
- 6.9. Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)
- 6.10. Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR
- 6.11. Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

6.1 Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

Podle charakteru výrobku nebo služby, skladovacích nároků a poprodejního servisu musí česká firma zpravidla rozhodnout o způsobu distribuce svých výrobků, např. zda pro daný trh využít služeb distributora nebo obchodního zástupce. Nejdůležitějším obchodním centrem je pařížská oblast, kde se realizuje více než polovina maloobchodního obratu, dalšími centry jsou oblasti Lyonu, Toulouse, Marseille a Bordeaux. Významné jsou rovněž Lille, Štrasburk a jejich okolí. Ve Francii jsou stále početné malé a střední podniky, rozhodující je však síla hypermarketů, supermarketů a v poslední době roste i význam zásilkového obchodu.

K hlavním faktorům ovlivňujícím prodej patří reklamní akce mimo prodejnu (v tisku, v místní rozhlasové stanici, v dopravních prostředcích), předvádění výrobků v prodejně, zvláštní promoční slevy, den otevřených dveří, degustace, věrnostní karty aj. V souladu s celosvětovými marketingovými a reklamními trendy roste význam propagace na internetu a sociálních sítích. Základní je dobrá znalost francouzštiny a místních zvyklostí. Výhodou je dobrá znalost teritoria a regionálních obyčejů: většina Francouzů je hrdá na svůj rodný kraj. Klíčovou podmínkou je bezchybné a včasné zpracování obchodního případu (průzkum trhu → oslovení potenciálních partnerů → nabídka). Průzkum trhu je možné provést vlastními silami (návštěva veletrhů a výstav atd.), nebo využít místních agentur. V každém případě doporučujeme ještě před výjezdem do zahraničí a stykem s velvyslanectvím ČR v Paříži kontaktovat CzechTrade, který poskytne řadu údajů přímo v ČR. Velký důraz je kladen na kvalitu výroby a výrobků. Atestace dle ISO 9000 je vyžadována pro subdodávky, atest CE pro finální výrobky. Pro stroje a dopravní techniku je třeba schválení elektroinstalace a ověření bezpečnosti a hlučnosti.

6.2 Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu

Francie je součástí jednotného trhu EU, platí zde tudíž standardní pravidla platná na území EU.

6.3 Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Podmínky pro zřízení různých podnikových forem jsou uvedeny na internetových stránkách registračních středisek [CFE](#)



ministerstva hospodářství, na kterých lze také nalézt příslušné středisko podle plánovaného předmětu činnosti, sídla a právní formy zřízovaného subjektu včetně doporučení pro její volbu. Registraci lze provést i u tzv. internetové přepážky na adrese www.guichet-entreprises.fr

6.4 Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu

Propagace výrobků je žádoucí ve francouzském jazyce, stejně jako návody, nápisy na výrobcích, na výstavních stáncích při veletržních akcích - překládá se např. i „Made in ...“ jako „Fabriqué en ...“. Plakátování není dovoleno, ale jinak je škála propagačních metod široká:

- reklamy v metru a autobusech
- sezónní slevy ohlašované v brožurách s vyobrazením výrobku, které jsou distribuovány do domů
- výrazné poutače za výklady obchodů
- uvedení významného snížení ceny nebo novinky (zaváděcí cena) přímo v prodejně, v regálu se zbožím
- zvýraznění polohy propagovaného zboží v prodejně - zvláště u vchodu, u pokladen, atd.
- reklamy ve sdělovacích prostředcích se soustřeďují výhradně na spotřební zboží
- v tisku se uvádějí reklamy pouze na luxusní zboží (textil, hodinky, šperky, parfémy a automobily)
- v televizi se používá (ne však v široké míře) systém teleshoppingu, reklamy jsou poměrně časté a řada se jich periodicky opakuje, televizní šoty propagující zboží určené především ženám jsou zaměřeny na emotivní stránku spotřebitele (láska, krása, zdravý vzhled, věčné mládí), spoty určené mužům naopak zdůrazňují racionalitu a sílu
- zvláštní skupinu tvoří propagace cestovních kanceláří a leteckých společností

Francie má více než dvěstěletou tradici výstavnictví a veletrhů. Jedná se o osvědčenou, časem prověřenou formu navazování kontaktů. Aby však veletrh plně splnil svůj účel, je třeba, aby ještě před vlastním vycestováním na výstavu vystavovatel předem pozval potencionální zákazníky na svůj stánek, případně počítal s tím, že bude třeba některé zákazníky navštívit v sídlech jejich společností. Katalogy a prospekty je třeba vyhotovit ve francouzštině.

Přehled významnějších veletrhů a výstav ve Francii je uváděn na internetových stránkách www.francouzskeveletrhy.cz české pobočky francouzského sdružení Promosalons pro mezinárodní propagaci odborných francouzských veletrhů.

6.5 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Duševní vlastnictví je chráněno zákonem (Code de la propriété intellectuelle). Ochranou průmyslového vlastnictví se zabývá úřad [INPI](http://www.inpi.fr), který zajišťuje vydávání patentů, značek, plánů a modelů a zprostředkovává informace o ochraně průmyslového vlastnictví. Aktivně přispívá k vytváření politik v oblasti ochrany průmyslového vlastnictví a boje s paděláním. INPI může vládě navrhnout právní předpisy a administrativní postupy nutné pro boj s paděláním. Zastupuje také Francii v mezinárodních orgánech a při uzavírání bilaterálních či multilaterálních dohod s cizími zeměmi. Dále poskytuje své expertízy a doporučení. Dle srovnávacího indexu mezinárodní organizace Property Rights Alliance za rok 2019 je Francie v ochraně duševního vlastnictví na 21. místě ze 131 hodnocených zemí (ČR je na 26. místě).

6.6 Trh veřejných zakázek

Veřejné zakázky tvoří nákupy státu, státních institucí, státních podniků nebo orgánů samosprávy. V roce 2018 činil objem veřejných zakázek 100,8 mld. EUR, z toho zakázky státu 29,2 mld. a územních samospráv 31 mld. EUR.

U menších zakázek je způsob zveřejnění a zadání veřejné zakázky ponechán na zvážení zadavatele. Zpravidla se zveřejňují v regionálním tisku, na internetových stránkách či vývěskou. Oznámení o nich mohou být převzata do komerční



internetové databáze [Marchés Online](#).

Větší zakázky má zadavatel povinnost zveřejnit v úředním věstníku veřejných zakázek [BOAMP](#), na jehož internetových stránkách jsou také uvedena pravidla týkající se veřejných zakázek a vyhledávací program zakázek podle klíčových slov, období i krajů.

Největší zakázky je zadavatel povinen zveřejnit v Úředním věstníku Evropské Unie. Na internetu jsou jejich oznámení dostupná v databázi [TED](#).

Prahové hodnoty jednotlivých druhů veřejných zakázek a rozdíly v jejich zadávání jsou uvedeny na internetové stránce [Procédures de marchés publics](#) francouzské státní správy.

6.7 Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka

Způsoby řešení obchodních sporů závisí na ustanoveních obchodního kontraktu. Francie, stejně jako ČR, je členem Newyorské úmluvy o uznání a výkonu cizích rozhodčích nálezů. Náklady na soudní řízení a honoráře advokátů ve Francii jsou vysoké, takže je vhodné využít přednostně všech jiných dostupných prostředků. Nicméně v případě potřeby je na internetových stránkách Velvyslanectví ČR v Paříži uveden [seznam advokátních kanceláří](#), které informovaly o svých možnostech jednat česky i francouzsky.

Rizika trhu a investování ve Francii jsou podobná jako jinde v EU. Nejvíce zpravidla překvapují zdlouhavé administrativní postupy a složité pracovní předpisy. Pro české firmy, které jsou v komunikaci se zahraničím zaměřeny hlavně na angličtinu, je komplikací i potřeba francouzštiny.

Obvyklé platební podmínky jsou se splatností od 30 do 90 dnů a ke zpoždění plateb dochází asi u 20 % případů, z toho u cca 5 % k delšímu než 1 měsíc.

6.8 Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba

Při snaze o vstup na francouzský trh je třeba počítat se silnou konkurencí. Ve Francii dlouhodobě působí místní, zahraniční i nadnárodní společnosti, které již zde mají vybudované postavení a své teritorium si velice tvrdě brání. Pokud se vývozce rozhodne o tento trh usilovat, musí očekávat běh na dlouhou trať: být připraven k dlouhým osobním jednáním, k překonávání náročné administrativy i prvků ochrany státního práva. Na druhou stranu reference z francouzského trhu jsou vizitkou houževnatosti firmy a kvality jejích výrobků.

Přestože je francouzský trh trhem západoevropským, tedy nasyceným téměř ve všech směrech, české firmy mají šanci se zde prosadit. Je však třeba nesázet pouze na nižší cenu výroby a zaměřit se i na další aspekty, zejm. technologickou vyspělost a flexibilitu výroby.

Jakmile je již jednou dosaženo dohody, přistupují Francouzi ke smluvním závazkům obvykle seriózně. Je však dobré, když je dohoda co nejprecizněji zachycena písemně, protože jinak mají francouzští partneři tendenci vracet se k bodům, které se snaží přizpůsobit svým potřebám. Písemné dohody ovlivňuje dlouholetá kultura psaného práva a postupně sedimentující administrativy. Vyjednávání mohou být dlouhá a vyčerpávající, ale nikoli nepřijemná. Francouzští partneři mívají zálibu v dlouhých sezeních u slavnostní tabule: u jídla tráví velkou část jednání. Večeře mívají privátní, exkluzivní charakter. Pracovní snídaně jsou běžnou součástí kalendáře. Sednout si s někým „na skleničku“ lze jen mezi velmi dobrými



přáteli, není součástí obchodních zvyků. Dlouhé vybírání z jídelního lístku nepůsobí rušivě, naopak, stejně tak přerušování jídla a velká gestikulace u stolu je součástí zvyklostí. Na jednání obvykle přicházejí dobře připraveni, občas pozdě (v Paříži je běžné zpoždění dvacet minut), s patřičným množstvím podkladů a logicky připravených argumentů. V jejich vystupování se zpravidla projevuje, že jsou již od střední školy pečlivě připravováni na precizně strukturované diskuse na nejrůznější témata. Formální dokonalost mnohdy zastíní obsahovou průměrnost. Následujících 10 bodů jsou praktické tipy pro obchodní jednání:

1. Připravte si reprezentativní dokumentaci a webové stránky, nejlépe ve francouzštině.
2. Při prvním kontaktu neposílejte e-mail ani fax, raději zatelefonujte, Francouzi preferují osobní kontakt.
3. Pokud neovládáte francouzštinu, vezměte si raději pro první jednání tlumočnicka.
4. Naučte se alespoň několik slov ve francouzštině.
5. Schůzku si domluvte dopředu, přijďte na ni včas (i když zpoždění 10-15 minut je považováno za normální), ale ne dříve.
6. Vyjadřujte se strukturovaně, jasně argumentujte a navrhněte řešení.
7. Prokazujte svému partnerovi respekt, ale nenechte se jeho požadavky zatlačit do kouta.
8. Buďte trpěliví a vytrvalí, na reakci francouzské strany se obvykle čeká velmi dlouho.
9. Raději se chovejte formálně a nechte Váš protějšek udělat první krok k méně formálnímu jednání.
10. Nesazte se francouzského partnera zastihnout mezi 12 a 14 hodinou, o Velikonocích, Vánocích, v srpnu, o všedním dnu mezi svátky, a raději ani v pátek později odpoledne, Francouzi totiž všeobecně ctí dobu oběda, dny volna, svátky i prázdniny.

Ve společenské konverzaci neexistují žádné výrazné preference či tabu. Rozhovor je možné vést na různá běžná témata, velká záliba je v kultuře. Nedoporučuje se ale pouštět se do témat příliš osobních (rodina, víra, politické přesvědčení). Náboženství konkrétně je vnímáno jako velmi privátní téma (laicita, tedy nekonfesnost je zde vnímána velmi silně). I věřící lidé reagují na otázky tohoto typu nevstřícně. Délku zdvořilostní konverzace je vhodné ponechat na partnerovi.

Francouzi mají vyvinutý smysl pro slovo: projevy a slavnostní přípitky jsou nedílnou součástí každého jednání. Pečlivě pak jmenují všechny funkce přítomných, a to i opakovaně. Očekává se, že na projevy či přípitky se odpovídá. S ohledem na tradiční zdvořilost není příliš žádoucí začít s vtípkováním a neformálním vyjadřováním dříve, než se obchodní partneři poznají blíže.

Francouzi zpravidla nemají příliš velkou znalost o českém prostředí. Řada z nich ještě nezaregistrovala rozdělení Československa. Francouzi jsou také překvapeni, když se dozvědí jak je ČR geograficky blízko Francie a že Praha leží západněji než Vídeň. Pojem Střední Evropa používají jen intelektuální špičky. Francouzi, kteří nenavštívili ČR nebo nemají osobní kontakt s českým prostředím, si představují ČR jako zemi s velmi nízkou životní úrovní.

Francouzi na českých partnerech oceňují především jejich technické znalosti a dovednosti, spolehlivost, disciplínu a odpovědnost.

Obchodní jednání bývají vedena na vysoké úrovni, neboť v centralisticky pojatém systému řízení, obvyklém pro většinu francouzských podniků, nebývá na nižší články delegováno dostatek pravomocí. Zpravidla nejtěžší bývá probojovat se na správné místo v hierarchii, vyšší funkce bývají dobře chráněny a odstíněny. Velkou roli hrají známosti a společně absolvované školy. Bývalí studenti spolu prostřednictvím asociací udržují velmi těsný vztah. Jednání na nižší úrovni pak obvykle nevede k okamžitým výsledkům, nýbrž jen k vymezení základních pojmů a podmínek. Obdobně francouzští partneři očekávají i od svých protějšků, že s nimi budou jednat na pokud možno nejvyšší úrovni. Výhodou v jednání je, když se partneři již znají a vědí, co od sebe mohou očekávat.

Francouzi často do poslední chvíle mění dlouho předem smlouvané rámce jednání: nechávají se zastupovat v případě, že jednání nespĺňuje jejich očekávání. Přísliby účasti na akcích jsou často z francouzské strany jen vyjednávací pozicí, aby z druhé strany dostali odpovídající úroveň zastoupení, nejsou tedy závazkem, který je třeba splnit beze zbytku.



Svou roli v jednáních mohou sehrát i regionální odchylky či vliv nefrancouzského původu jednajícího. Seveřané jsou spíše precizní a pragmatičtí, jižané jsou spíše pomalejší, více rituální. Na východě je cítit silný německý vliv. Lze však obecně říci, že se uplatňuje úcta, vzájemný respekt a zdvořilost. I při dramatickém průběhu diskuse dojde zpravidla k dohodě, která má obvykle podobu kompromisu přijatelného pro obě strany. Francouz bývá ve svém projevu velmi přesně strukturován. Uvažuje v konceptech a hierarchiích.

Francouzská společnost je společností s dlouhými a bohatými demokratickými tradicemi. Nepotrpí si proto příliš na používání akademických titulů. Jinak ji však stále oslňují osobnosti se vznešeným původem. Obvykle zde vystačíte s oslovením Monsieur, Madame (pane, paní), ale pozor - bez příjmení (i když to dnes není pocíťováno tak silně, je takové oslovení s příjmením považováno za nezdvořilé a pokleslé). Výjimkou z uvedených jednoduchých oslovení jsou např. vojenské hodnosti (Mon général) a oslovení prefektů (Monsieur le préfet). U nejvyšší funkce ve firmách se často užívá titul Président - directeur général, ve zkratce PDG.

Velkou sílu mají veřejné funkce: ministři, starostové, parlamentáři mají nárok na to být oslovovali doživotně svou nejvyšší funkcí.

Titul Docteur je ve Francii výhradně určen pro oslovení lékaře, advokát má nárok na oslovení Maître (mistře). Ingénieur (inženýr) je zde spíše povolání a nikoli titul. Akademické tituly se uvádějí prakticky výhradně písemně v akademických tiscích.

Tykání či oslovení křestním jménem přichází v úvahu obvykle až po navázání osobního kontaktu.

Pokud jde o vizitky, není po obsahové ani formální a grafické stránce mezi zvyklostmi v ČR a ve Francii příliš velký rozdíl. Jak již bylo konstatováno výše, nepoužívají se tituly, jinak je dnes z praktického hlediska vhodné a obvyklé přiměřeně velké logo i plné kontaktní údaje včetně e-mailové adresy. Jméno je doplněno funkcí zpravidla v obecné rovině (tj. většinou jen ředitel, ale občas i obchodní ředitel). Přirozeně lépe působí, je-li vizitka přímo ve francouzštině.

Úředním jazykem je francouzština. Regionální jazyky, jejichž použití je však silně teritoriálně i funkčně omezené, jsou bretonština, katalánština, baskičtina a alsaština.

Státními svátky jsou 1.1., 1.5., 8.5., 14.7., 15.8., 1.11., 11.11., 25.12. a dále pohyblivé svátky: Velikonoční pondělí, Nanebevstoupení a Letnice. V některých místech a oborech jsou ještě další svátky, například v oblasti Alsace-Moselle (u hranic s Německem) je svátek také na Velký pátek a 26.12. Aktuální přehled svátků je uváděn na internetových stránkách státní správy v kapitole [Jours fériés](#).

Obvyklá pracovní doba je mezi 9:00 a 18:00 hod. s delší pauzou na oběd při 35ti hodinovém pracovním týdnu a obvyklá prodejní doba od 9:00 do 19:00 hod. v pondělí až sobotu, v některých velkých supermarketech i v neděli.

6.9 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)

Cestování do Francie je pro státní příslušníky ČR bezvízové. U nezletilých do 18 let cestujících bez doprovodu dospělé osoby mohou francouzské úřady vyžadovat písemný souhlas rodičů s cestou do zahraničí.

Podmínky pro cestování do francouzských zámořských území se mohou lišit. Aktuální stav je uveden v internetové databázi [Assistant Visa](#), kde se informace vyhledávají podle cíle cesty a situace cestovatele.



Limity pro bezcelní dovoz a podmínky pro dovoz zvířat, rostlin, léků, apod. pro osobní potřebu jsou uvedeny na internetových stránkách francouzské celní správy v kapitole [Vous voyagez](#).

Oblasti se zvýšeným rizikem jsou avizovány na internetových stránkách [MZV ČR](#) v databázi "státy a území" pod kombinací hesel "Francie" a "Cestování".

6.10 Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR

Občané ČR mohou na území Francie vykonávat závislá i nezávislá povolání za stejných podmínek jako Francouzi za předpokladu splnění kvalifikačních podmínek. Výjimku tvoří několik specifických povolání ve státní správě určených výhradně francouzským státním příslušníkům. Občané ČR nepotřebují k výkonu práce pracovní povolení ani povolení k pobytu, mají však povinnost nahlásit svou přítomnost na francouzském území obecnímu úřadu místa bydliště během prvních tří měsíců pobytu. Trvalý pobyt ve Francii je možno získat po 5 letech nepřetržitého pobytu na francouzském území, což je třeba dokázat několika doklady, jako jsou pracovní smlouvy, výplatní listiny, faktury apod.

Zvláštním případem je dočasné vyslání pracovníků. České subjekty mohou vyslat pracovníka, se kterým mají uzavřenou pracovní smlouvu, případně dohodu o pracovní činnosti, a pracovník je přihlášen u ČSSZ minimálně již jeden měsíc. O vyslání se jedná, pokud zaměstnavatel se sídlem v ČR svěří svému zaměstnanci úkol, který musí vykonat na území Francie. Po dobu vyslání nadále existuje pracovní poměr mezi vysílajícím podnikem a pracovníkem a po splnění úkolu se zaměstnanec opět vrací k vysílajícímu zaměstnavateli do ČR. Pracovník nesmí být najat pouze na provedení práce ve Francii. Zaměstnanci mohou být do Francie vysláni v následujících případech:

- poskytnutí služeb v průmyslu, obchodu, živnostenské činnosti, svobodném povolání nebo v zemědělství na území Francie na základě smlouvy uzavřené mezi vysílajícím podnikem a stranou, pro kterou jsou služby určeny
- vzdělávání či splnění určitého úkolu v organizaci nebo podniku ve Francii náležejícího ke stejné skupině
- přechodné vyslání pracovníků do podniku na území Francie zprostředkovatelnou práce
- vyslání pracovníků za účelem vykonání práce pro vysílající podnik na území Francie (např. průřez lesa vlastněného ve Francii českým podnikem)

Pokud však vysílající firma podniká ve Francii pravidelně nebo trvale, musí si zde zřídit provozovnu a podřídit se francouzské legislativě.

S výhradou ustanovení mezinárodních dohod a smluv, kterými je Francie vázána, zaměstnanci dočasně vysláni do Francie podléhají po dobu svého pobytu francouzským zákonům. Vykonávání určitých profesí je ve Francii regulováno. Jedná se o lékaře, architekty, řidiče taxi, účetní, pojišťovací agenty, aj. V případě vyslání těchto zaměstnanců firma provozující regulované profese musí doložit, že obdržela příslušná povolení nebo diplomy požadované ve Francii k jejich výkonu. Na dočasně vyslané zahraniční pracovníky se vztahují například ustanovení o:

- pracovní době (35 hodin týdně se specifiky podle oboru)
- minimální délce dovolené
- minimální mzdě a mzdě obvyklé v daném sektoru
- ochraně zdraví, bezpečnosti, hygieně při práci a lékařském dozoru
- ochranných opatření týkajících se pracovních podmínek těhotných žen nebo žen krátce po porodu, dětí a mladistvých
- podmínkách rovného zacházení pro muže a ženy a ostatní ustanovení o nediskriminaci
- podmínkách dle kolektivních smluv pro daný obor

Český podnik vysílající do Francie dočasně své zaměstnance k poskytnutí služby musí zaslat místně příslušnému inspektorátu práce (Direction départementale du travail) prohlášení sepsané ve francouzštině obsahující základní údaje o



vysílající firmě, vyslaných zaměstnancích, charakteru a místu výkonu práce. Toto prohlášení musí být doručeno před zahájením vyslání pracovníků formou doporučeného dopisu s potvrzením o převzetí nebo faxem. Při kontrole jsou pak požadovány následující dokumenty ve francouzštině:

- doklad o notifikaci
- výpis z obchodního rejstříku
- smlouva o subdodávce nebo o provedení služby
- faktury
- výplatní pásky vyslaných zaměstnanců
- doklad o jejich pracovní době
- doklady o řádném placení zdravotního (Evropský zdravotní průkaz) a sociálního pojištění (formulář vydaný Českou správou sociálního zabezpečení)
- potvrzení o zdravotní prohlídce zaměstnanců

Při přeshraničním poskytování služeb samostatně výdělečnou osobou to potom jsou:

- výpis ze živnostenského rejstříku
- smlouva o subdodávce nebo o provedení služby
- faktury
- doklady o řádném placení zdravotního (Evropský zdravotní průkaz) a sociálního pojištění (formulář vydaný Českou správou sociálního zabezpečení)

Pokud bude ve Francii vykonávána činnost, která je zde regulovaná, je nutné žádat o uznání kvalifikace.

6.11 Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

Místní zdravotní péče je dostupná všem cizím občanům, kteří zaplatí. Před odjezdem z ČR je třeba si vyzvednout u zdravotní pojišťovny Evropský průkaz zdravotního pojištění. Ošetření se platí na místě a vystavené potvrzení (feuille de soins) se předloží k refundaci zdravotní pojišťovně. Cena jedné návštěvy u praktického lékaře se řádově pohybuje v desítkách euro. Podobně se hradí a refundují i případné léky na předpis. Pojištění s Evropským průkazem zdravotního pojištění nekryje všechny možné výdaje, takže je potřeba si před cestou sjednat ještě také cestovní pojištění.



7. Kontakty

Podkapitoly:

- 7.1. Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 7.2. Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)
- 7.3. Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchrana, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)
- 7.4. Internetové informační zdroje

7.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Kontakty na zastupitelské úřady ČR ve Francii a pro Francii jsou uvedeny na internetových stránkách [MZV ČR](#) v databázi "státy a území" pod kombinací hesel "Francie" a "Kontaktní český úřad". Kromě velvyslanectví v Paříži je to pro vyřizování konzulárních záležitostí a na podporu česko-francouzských vědeckotechnických, hospodářských, obchodních, kulturních, školských, sportovních a jiných styků ještě 9 honorárních konzulátů, a sice ve městech Baie-Mahault (na ostrově Guadeloupe), Bordeaux, Dijon, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Štrasburk a Toulouse.

Ve Francii se nacházejí také 3 zastupitelské úřady ČR při mezinárodních organizacích, které mají ve Francii své sídlo. Jsou to:

Stálá delegace ČR při UNESCO

Paříž

www.mzv.cz/unesco.paris

Stálá mise ČR při OECD

Paříž

www.mzv.cz/paris.oecd

Stálá mise ČR při Radě Evropy

Štrasburk

www.mzv.cz/strasbourg

7.2 Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)

MZV ČR

odbor států jižní a jihovýchodní Evropy

tel.: 224 183 197

e-mail: ojve@mzv.cz

MPO ČR

odbor zahraničně-ekonomických politik I

tel.: 224 852 300

e-mail: ozep-evropa@mpo.cz



CzechTrade (CzechInvest)

18, rue Bonaparte
75006 Paris
tel.: +33 1 42011662
e-mail: paris@czechtrade.cz
web: www.czechtrade.fr

CzechTourism

18, rue Bonaparte
75006 Paris
tel: +33 1 53730034
e-mail: info-fr@czechtourism.com
web: www.czechtourism.com/fr

České centrum

18 rue Bonaparte
75006 Paris
tel.: +331/53730022, 25
e-mail: ccparis@czech.cz
web: www.czechcentres.cz/paris

7.3 Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchrana, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)

- jednotné evropské číslo tísňového volání 112
- záchrana 15
- policie 17
- požárníci 18
- tísňová linka pro případy pohřešovaných dětí 116000
- námořní tísňová linka 19
- nouzová linka Velvyslanectví ČR v Paříži +33 607764394

7.4 Internetové informační zdroje

Základním internetovým informačním zdrojem je vyhledávací funkce na www.google.fr. Internetové stránky, pro jejichž vyhledání by se mohl obtížněji odhadovat název, jsou zejména:

- portál státní správy s odkazy na internetové stránky ministerstev a jiných úřadů www.service-public.fr
- portál vlády s přehledem jejích členů www.gouvernement.fr
- centrální banka www.banque-france.fr
- sbírka zákonů www.legifrance.gouv.fr
- statistiky www.insee.fr
- obchodní rejstřík www.infogreffe.fr
- registrace firem www.guichet-entreprises.fr
- celní informace www.douane.gouv.fr
- daňové informace www.impots.gouv.fr
- podpora investic www.businessfrance.fr
- přehled tendrů www.boamp.fr



-
- přehled veletrhů www.salons-online.com
 - informace o letištích www.aeroport.fr
 - informace o dálnicích www.autoroutes.fr
 - internetový prodej vlakových jízdenek www.oui.sncf